



BRYGGE-SUKSESS: Per Tønnessen og Kiwanis Club Kristiansand håper disse bryggene vil bli god butikk. Ved hjelp av store reklamebannere har de allerede finansiert investeringen på 850.000 kroner, og nå satser de på gode inntekter fra utleie av bryggene.

- Kan bli en helt ny verden for Kiwanis

► **Kjøpte 50 flytebrygger**

► **Har solgt reklame for 800.000**

I høst gikk Kiwanis Club Kristiansand til innkjøp av 50 flytebrygger. Nå har de finansiert hele kjøpet ved hjelp av kreativt reklamesalg og kan tjene store penger på utleie av bryggene.

TEKST OG FOTO:
OLE G. SØRENSEN

ÅLEFJÆR: Da båtmessegeneral Per Tønnessen i høst foreslo for resten av medlemmene i Kiwanis Club Kristiansand å ta opp et lån på 850.000 kroner, for å kjøpe 50 flytebrygger, var det mange som var skeptiske.

Nå, få måneder senere har Tønnessen og Kiwanis allerede

finansiert hele kjøpesummen ved hjelp av sponsorinntekter.

- Vi kom opp med ideen om å selge reklame på bryggene under slagordet "Bli trødd på", forklarer Tønnessen.

Ved å selge store bannere som vil dekke 40 av bryggene har Tønnessen de siste tre månedene hentet inn rundt 800.000 kroner i sponsorinntekter. De resterende 10 bryggene skal til private etter båtmesse.

- Næringslivet tok godt imot tilbudet og vi har solgt reklame for fire år fremover, sier Tønnessen.

Dermed er Kiwanis gjeldsfrie og har muligheter til å dra inn store summer på utleie av bryggene.

- Vi har allerede leid ut brygger til båtmesse i Arendal og Quart, sier Tønnessen, som ser store muligheter for Kiwanis de neste årene.

- Tenk deg hvordan det kan bli om fire år, når vi på ny kan gå ut å selge reklameplassen på bryggene. Dette kan bli en helt ny verden for oss.

Kan doble overskuddet

Tønnessen antar at de om fire år kan selge reklameplass på bryggene for rundt 200.000 kroner i året, og dermed kan Kiwanis fort komme til å doble inntektene fra den årlige båtmesse. Det er gode nyheter for alle organisasjonene i Kristiansand som får støtte av Kiwanis.

- I tillegg sparer vi jo mye penger på at vi ikke trenger å leie brygger hvert år. Det ville kostet cirka 75.000 kroner å leie disse bryggene for en helg, sier Tønnessen, som mener utleie av bryggene også er en fin måte for Kiwanis å hente inn humanitære kroner.

- Vi har en unik mulighet til å leie ut til andre, og det krever ikke så mye arbeid fra vår side heller.

- Frykter ikke nedgang

Kiwanis Club Kristiansand arrangerer Kristiansand Båtmesse for tiende år på rad 6. og 7. juni i år. Kiwanis satt i fjor igjen med

179.000 kroner i overskudd, som de igjen kunne dele ut til humanitære formål i nærområdet.

Tønnessen tro på like stor pågang under årets messe, på tross av finanskrisen og stor nedgang i båtmarkedet.

- Vi håper vi får rundt 200 båter på messen, og foreløpig ser det bra ut. Det er mange forhandlere som fortsatt selger bra så jeg er ikke veldig bekymret, sier han.

Sørlandets Båtmesse, som arrangeres i Arendal fra 21. til 24. mai, har merket nedgangen i båtmarkedet og har meldt om færre utstillere og mindre båter dette året.

- Utstillerne våre har hatt problemer med nedgang i markedet det siste året, og dette gjør at båtmesse blir noe mindre, uttalte messesjef Cathrine Coucheron Berli til Agderposten 7. mai.

Tønnessen tror imidlertid ikke finanskrisen vil ha noen stor påvirkning på båtmesse i

Kristiansand.

- Det at det har vært en nedgang betyr jo at forhandlerne virkelig må komme seg ut og være synlige, sier han.

- Og med kraftig rentenedgang tror jeg nok folk fortsatt vil kjøpe båt.

I fjor var det om lag 15.000 besøkende under Kristiansand båtmesse.

Fakta

KRISTIANSAND BÅTMESSE

- Arrangeres av Kiwanis Club Kristiansand for tiende år på rad.

- I fjor var over 200 båter utstilt i gjestehavnen og de satser på like mange i år.

- Kiwanis satte ny omsetningsrekord i fjor, og satt igjen med et overskudd på 179.000 kroner.

- Overskuddet fra messen går til å hjelpe barn og unge i lokalmiljøet.